



**МИНИСТЕРСТВО
ПРОМЫШЛЕННОСТИ
И ТОРГОВЛИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНПРОМТОРГ РОССИИ)**

**СТАТС-СЕКРЕТАРЬ
ЗАМЕСТИТЕЛЬ МИНИСТРА**

Китайгородский пр., д. 7, Москва, 109074
Тел. (495) 539-21-66, (495)539-21-87
Факс (495) 632-87-83
<http://www.minpromtorg.gov.ru>

Органы государственной власти
субъектов Российской Федерации

(по списку)

29.03.2016 № ЕВ-18315/08
На № _____ от _____

В дополнение к ранее направленному письму Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 03.12.2015 №ЕВ -54146/08 о проведении с 7 по 10 июня 2016 года «Недели Российского Ритейла» дополнительно информируем.

В рамках Недели Ритейла состоится ряд мероприятий с участием руководителей Правительства Российской Федерации, федеральных министерств и ведомств, федеральных и региональных торговых организаций, организаций производителей и поставщиков, ассоциаций производителей, поставщиков и торговых сетей (см. приложение).

В связи с этим, просим Вас в срок до 15 апреля 2016 года:

1. Сформировать региональную делегацию в количестве не менее трех человек, ответственных за осуществление государственной политики в сфере торговли, поддержки малого и среднего бизнеса, а также экономического развития.
2. Проинформировать органы местного самоуправления и торговые организации Вашего региона о проводимом мероприятии (участие

представителей официальных делегаций субъекта Российской Федерации осуществляется на бесплатной основе).

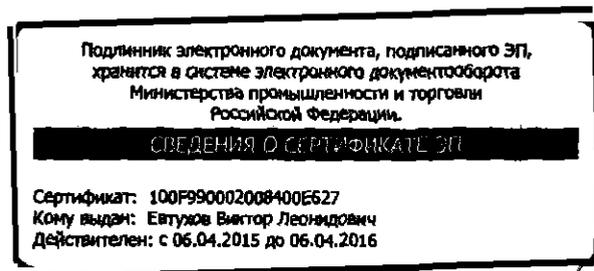
Информацию об участниках просьба направить в дирекцию Недели Ритейла по e-mail: reg@retailevent.ru и заполнить регистрационную форму участника на сайте мероприятия www.rusretailweek.ru по пакету Специальный. Ранее направившим информацию об участниках проверить их наличие в разделе Лица форума и, в случае необходимости, направить уточненную информацию.

3. Рассмотреть возможность формирования выставочной экспозиции с участием производителей Вашего региона, заинтересованных в договорных отношениях с торговыми сетями, а также, в случае необходимости, запланировать участие производителей в Центре закупок сетей, в рамках которой представится возможность провести переговоры со службами закупок торговых сетей для продвижения продукции Вашего региона в торговые сети.

С программой мероприятия можно ознакомиться на сайте Недели Российского Ритейла – www.rusretailweek.ru.

Дополнительную информацию можно получить по тел.: 8 (495) 924-02-80 или e-mail: info@retailevent.ru.

Приложение: на 4 л. в 1 экз.



В.Л. Евтухов

НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА – 2016
«Свобода торговли – благосостояние народа и страны»

ПЛЕНАРНЫЕ ЗАСЕДАНИЯ:

1) «Торговля в России: идём вперед или пятимся назад?»

- Торговля – одна из немногих отраслей экономики, сделавшая гигантский рывок вперед по сравнению с тем, что было в советское время
- Торговля – единственная полностью частная отрасль экономики страны. Может быть, в этом причина того, что торговля прошла полную модернизацию с советских времен и находится на мировом уровне?
- Торговые сети растут, малые форматы сокращаются. Что ждёт торговлю, потребителей и производителей при продолжении этой тенденции?

2) «Поговорим о продуктах: что мы вынуждены продавать»

- Сокращение доходов населения запустило процесс снижения производителями себестоимости продуктов. Качество многих продуктов падает. Где предел снижения себестоимости без перехода продуктов в иное качество? Кто виноват в этом: торговля, производители или ситуация?
- Производители каких продуктов воспользовались открывшимися возможностями, увеличив производство, не ухудшив качество и не задрав цены?
- Удовлетворяют ли российские производители спрос на продукты? Передовики и отстающие?

ПАНЕЛЬНЫЕ ДИСКУССИИ:

1) Возрождение малых форматов торговли – вопрос жизни и смерти российских производителей

- За что местные чиновники не любят нестационарку? Иррациональное поведение, не поддающееся объяснению?
- «Наведение порядка в мелкой торговле» - любимая тема для имитации бурной деятельности;
- Мобильная торговля – «тройной удар»: развитие малого бизнеса, путь местным производителям к покупателям минуя сети, подъем автопрома

2) Что ждут региональные власти от федералов: «ручное управление» или современные «правила игры»?

- Чувствуется ли «рука Центра» в регулировании торговли на местах? Или мы находимся в состоянии «регуляторной вольницы» местных властей?
- Что нужно региональным и местным властям от Москвы: жесткого диктата и микроменеджмента или единообразного, четкого и прозрачного законодательства с твердыми правилами игры?
- Местные и региональные власти – защитники или душители торгового бизнеса? (позиция разных сегментов бизнеса)
- Примеры положительных и отрицательных региональных практик

3) Розничная продажа алкоголя: зло или нормальное явление?

ЕГАИС, интернет-торговля

- «Алкоголь в малых дозах безвреден в любых количествах» (М.Жванецкий);
- Чем больше мы делаем из алкоголя товар – изгой, тем больше мы содействуем пьянству и увеличиваем нелегальный рынок;
- Чего мы хотим добиться?
- Текущая ситуация: перегибы и излишества госрегулирования;
- Нелегальный алкоголь почти побеждает легальный;

- Какие должны быть разумные и достаточные ограничения продаж алкоголя?

4) Торговля 90-х. Говорят «ветераны» торгового движения

- Как всё начиналось: преодоление дефицита и хамства советской торговли;
- Первые предприниматели: бандиты или подвижники? Слово очевидцам и участникам;
- Легендарный Указ «О свободе торговли»: просто, ясно и эффективно. Может быть, таким и должен быть Закон о торговле?
- «Челноки» - прообраз будущих ритейлеров?
- 90-е годы – время возможностей для торговли?

5) Совет рынка и саморегулирование в торговле: что нужно бизнесу и государству?

- Что эффективнее – жесткие нормы закона или саморегулирование (выработка правил и их исполнение самим участниками рынка)?
- Нужна ли российскому торговому бизнесу постоянный дамоклов меч «дубины госрегулирования»?
- Дозрел ли российский бизнес до саморегулирования в торговле? Или нам всё еще нужна «дубина госрегулирования»?
- Хорошо забытые купеческие гильдии и «кодексы чести» российских коммерсантов – химера или нет?

6) Программа дополнительного питания (Food Stamps) – самый эффективный механизм расходования госсредств на поддержку нуждающихся

7) Стрит-ритейл – отсутствующее звено торговли в городах. Как его воссоздать?

- Стрит-ритейл (непрерывная череда магазинов и кафе на первых этажах зданий, с витринами и отдельными входами на уровне

тротуара на торговую улицу) – неотъемлемый элемент современных развитых городов всего мира, но, к сожалению, не России

- Отсутствие стрит-ритейла – объективная причина высокой востребованности нестационарной торговли в России
- Советская застройка, устаревшие правила и представления – причина того, что стрит-ритейл отсутствует в России, кроме некоторых исторических центров старинных городов
- Как нам создать в российских городах качественный стрит-ритейл?
Пути решения проблемы: некапитальные торговые галереи,